

Regulamin

Regulamin konkursu z okazji Dnia Dziecka organizowanego przez Han Bright Sp. Z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Konecznego 6/15u

§1 Postanowienia ogólne

- 1.Organizatorem konkursu z okazji dnia dziecka (zwanego w dalszej części regulaminu "Konkuresem") jest Han Bright Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Konecznego 6/15u (dalej: Organizator)
- 2.Konkurs trwa od 19.05.2009 r. do 29.05.2009 r.
- 3.Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
- 4.Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych nie można przenosić na inne osoby i podmioty - również w kwestii wydania nagrody.
- 5.Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§2 Zasady konkursu

- 1.Konkurs ma charakter otwarty, Uczestnikami mogą być dzieci w wieku od 2 – 6 lat (z zastrzeżeniem pkt.2 poniżej), jednak osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem otrzymaniu zgody od przedstawiciela ustawowego.
- 2.W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
- 3.Konkurs polega na wykonaniu pracy plastycznej na temat „Czu Czu na wakacjach”. Projekty podlegają ocenie konkursowej.
- 4..Poprzez przystąpienie do Konkursu, Uczestnik akceptuje w całości Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania, a także oświadcza, że spełnia wszystkie zawarte w nim wymagania.
- 5..Rozstrzygnięcie konkursu polega na wskazaniu przez jury 20 projektów, ich twórcy zostaną nagrodzeni.
- 8.Wszystkie informacje na temat Konkursu można znaleźć na stronie www.ciufcia.pl

§3 Nagrody

- 1.Nagrody przyznaje komisja składająca się z pracowników firmy Han Bright Sp. Z o.o.
- 2.W konkursie Uczestnicy mogą wygrać nagrody: maskotki z Fabryki Miśków, kupony rabatowe Smyk, walizki od lwa Leona, witaminy kidabion i naklejki ciufci.

§4 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników, po wyrażeniu przez nich zgody podczas rejestracji, będą przetwarzane i używane w celach promocyjno-marketingowych przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926).
2. Ograniczone dane (imię i nazwisko oraz login) dotyczące zwycięzców zostaną opublikowane na stronie WWW Konkursu.
3. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu będzie Organizator.
4. Organizator konkursu zapewnia poufność danych osobowych uczestników konkursu (z zastrzeżeniem postanowień pkt. 2 powyżej).
5. W kwestiach nie regulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

§5 Postanowienia końcowe

1. Organizator może nie wyrazić zgody na opublikowanie projektów sprzecznych z ogólnie przyjętymi normami etycznymi - treści obraźliwe, rasistowskie etc. będą usuwane.
2. W przypadku Uczestników nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, wszelkich oświadczeń woli wymaganych przez Regulamin dokonuje przedstawiciel ustawowy.
3. Prawo do składania reklamacji w kwestii niezgodności Konkursu z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamację w formie pisemnej należy przesłać listem poleconym na adres: Han Bright Sp. z o.o., ul. Konecznego 6/15U, 31-216 Kraków, z dopiskiem "Konkurs z okazji Dnia Dziecka". Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 30 dni roboczych od jej otrzymania i powiadomi Uczestnika o jej rozstrzygnięciu.
5. Pisemna reklamacja powinna zawierać poprawne dane osobowe Uczestnika oraz adres e-mail, podpis Uczestnika oraz dokładny opis reklamacji. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą e-mailową lub telefoniczną. Wynik reklamacji jest ostateczny, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odwołania się od decyzji Organizatora.
6. Wszelkie pytania na temat Regulaminu i Konkursu należy przysyłać na adres: info@ciufcia.pl.
7. Deklarując udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje warunki i założenia zawarte w Regulaminie.
8. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.ciufcia.pl